

1) Поисковый аудит

- ! Превышено допустимо возможное количество тегов h1 на странице. Так же для каждой страницы следует прописать SEO оптимизированные заголовки h1 и h2

✘ Заголовки Тег H1 повторяется больше чем один раз.

H1: 3	H2: 13	H3: 0	H4: 0	H5: 0	H6: 0
-------	--------	-------	-------	-------	-------

Заголовки на странице (теги h1-h6) используются для показания важности текста, который расположен после каждого заголовка. С его помощью вы можете структурировать свой текст по подзаголовкам, что придаст тексту более ухоженный и упорядоченный вид при продвижении вашего сайта.

Наиболее важным тегом является h1, то есть самый главный заголовок, который стоит размещать сверху страницы. Не добавляйте более одного тега h1, так как поисковый робот может неоднозначно определить данный тег и отбросить важную информацию.

Подзаголовки h2-h6 применяйте сколько угодно по своему усмотрению. Грамотное использование тегов заголовков поможет стимулировать рост трафика. Не нужно размещать в тегах заголовков полностью весь текст, ведь поисковик может определить только первые несколько слов текста, а остальные отбросить.

- ! Нет четкого семантического ядра сайта (для каждой страницы используются одни и те же ключевые фразы). Такие страницы плохо воспринимаются в поисковой выдаче Яндекс, Google и других поисковых машин. Для лучшей индексации следует прописывать для каждой страницы уникальное ключевое слово. Данное действие следует сделать для каждой страницы сайта. На скриншоте тайтл раздела меню «Теплопакеты». Более таргетированный заголовок для страницы - Купить теплопакеты | Теплые Системы Остекления



- ! Отсутствует описание для страниц

✘ Описание страницы Не найдено.

Описание страницы отображается в мета-теге description. Для каждой страницы должно быть своё описание. Важность описания страницы в том, что поисковая система может использовать его для создания сниппетов. Описание имеет влияние на ранжирование результатов в поисковике.

Напишите для каждой страницы description длиной от 70 до 160 символов (включая пробелы). Используйте ключевые слова, которые максимально отображают суть текста. Сделайте текст уникальным. Наиболее важные ключевые слова расположите в начале описания.

- ! Низкий показатель «тошноты» страницы (количество вхождений тайтла страницы в текст страницы). Соответственно релевантность страницы относительно используемому ключевому запросу низкая.

Тошнотой является один из качественных показателей текста и подразумевает частоту повтора в текстовом документе одинаковых слов. "Академическая частота" равная доле повторяемых слов ко всему объему текста.

Тексты с высоким уровнем тошноты (выше 8%) имеют низкое качество, считаются заспамленными, обладают плохой читабельностью, что, несомненно, отпугнет реальных посетителей. А поисковые машины при их обнаружении снижают свой траст к сайту и могут даже его забанить. Низкий же уровень тошноты не поможет в продвижении сайта.

Занимаясь написанием текста, не допускайте повышение тошнотности более 8-9%. Также не стоит стремиться к нулю. Нормальный уровень тошнотности - 4-6%. Практически вся классическая литература имеет такой уровень тошнотности.

- ! На сайте не прописаны важные теги seo description и keywords. Метатег keywords нужен для поиска сайта на Яндексе, а метатег description необходим как для Яндекса так и для Google. Description содержит краткое описание страницы, которое поисковые машины выводят в поисковой выдаче. Так же правильно прописанные теги description и keywords позволяют повысить релевантность страницы и соответственно такая страница будет занимать более высокие позиции в поисковой выдаче.

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Производство, ПВХ Окон и Аллюминиевых конструкций </title>
5     <link rel="shortcut icon" href="img/favicon.png">
6     <meta charset="utf-8"/>
7     <base href="http://www.osteklenie.spb.ru/" />
8     <meta name="author" content="Toyakov Denis" />
9     <link rel="shortcut icon" href="favicon.png">
10    <link rel="stylesheet" href="tpl/css/style.css" />
11    <link rel="stylesheet" href="tpl/css/uikit.min.css" />
12    <link rel="stylesheet" href="tpl/css/uikit.min.css" />
13    <link rel="stylesheet" href="tpl/css/components/slider.min.css" />
14    <link rel="stylesheet" href="tpl/css/components/slidenav.min.css" />
15    <link rel="stylesheet" href="tpl/css/components/slideshow.min.css" />
16    <link rel="stylesheet" href="tpl/css/components/dotnav.min.css" />
17    <link rel="stylesheet" href="tpl/css/components/tooltip.css" />
18    <script type="text/javascript" src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/2.1.4/jquery.min.js"></script>

```

- ! Исходя из анализа кода главной страницы вашего сайта видно, что сайт не зарегистрирован ни в одной из поисковых систем (нет кода верификации)
- ! Добавить блок социальных сетей на сайт. Это позволит размещать понравившуюся информацию с сайта в социальных сетях, соответственно привлечь больше внимания к сайту. Плюс это очень хороший поведенческий фактор. Если социальными кнопками пользуются посетители сайта, то поисковые машины это учитывают и повышают позиции сайта в поисковой выдаче.



- ! Релевантность страниц имеет средний показатель. Для каждой страницы его следует увеличить до 100%. Чем релевантнее страница запросу ключевому слову, тем выше позиции вашего сайта в поисковой выдаче.

Информация TITLE

Тэг TITLE на странице:	производство, пвх окон и алюминиевых конструкций
Вхождений слов в текст страницы:	<ul style="list-style-type: none">• производство : 1 / 0.28 %• пвх : 1 / 0.28 %• окон : 1 / 0.28 %• алюминиевых : 5 / 1.39 %• конструкций : 1 / 0.28 %
Слов из заглавия в тексте страницы	2.51 %
Релевантность заглавия к тексту страницы	отличная – 100 %
Советы	<ol style="list-style-type: none">1. Возможно заглавие страницы слишком длинно, - более 60 символов2. Возможно заглавие недостаточно хорошо отражает излагаемый на странице материал

Информация META KEYWORDS

Тэг META KEYWORDS на странице:	отсутствует
Вхождений слов в текст страницы:	<ul style="list-style-type: none">• : нет / 0 %
Ключевых слов в тексте страницы	0 %
Релевантность ключевых слов к тексту страницы	ужасная 0 - %
Советы	<ol style="list-style-type: none">1. Тег META KEYWORDS необязательный но учитываемый некоторыми поисковыми системами элемент

Информация META DESCRIPTION	
Тэг META DESCRIPTION на странице:	отсутствует
Вхождений слов в текст страницы:	• :нет / 0 %
Слов из описания в тексте страницы	0 %
Релевантность описания к тексту страницы	ужасная 0 - %
Советы	1. Тег META DESCRIPTION необязательный но учитывающийся некоторыми поисковыми системами элемент

! Редирект сайта не настроен

✘ Редирект с WWW

Перенаправление не настроено.

Если сайты www.osteklenie.spb.ru и osteklenie.spb.ru работают по отдельности без редиректов. Эти две копии могут «склеится» поисковыми системами, что негативно скажется на поисковой оптимизации.

! На сайте присутствует не уникальный контент.

+ Новый текст

<p>Проверка уникальности</p> <p>Уникальность: 50.00%</p> <p>okna.test-01.myjino.ru/vyivoz-musora.html 29%</p> <p>okna.test-01.myjino.ru/uslugi.html 20%</p> <p style="text-align: center;">Подробнее</p>	<p>Проверка орфографии</p> <p>В тексте найдена 1 ошибка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • заказать услугу «Вывоз строительного мусора» на... <p style="text-align: center;">Подробнее</p>
---	--

Подсвечено: Неуникальные фрагменты

Вам больше не придется ломать голову и переплачивать – после себя мы оставляем идеальный порядок. Вы можете заказать услугу «Вывоз строительного мусора» нашим менеджерам при оформлении заказа или позже, в любое удобное время.

Мы оставляем после себя чистоту не только на месте установки окон, но также на лестничной площадке и в лифте. Услуга включает в себя сборку, транспортировку, погрузку и утилизацию мусора, потому у вас просто не должно быть причин для беспокойства.

Текст сохранен [Проверить уникальность](#)

Уникальность: 50.00%

Домены, на которых найдены совпадения

[Подсветить все](#)

www.osteklenie.spb.ru/uslugi.html	100%		
www.osteklenie.spb.ru/vyivoz-musora.html	100%		
okna.test-01.myjino.ru/vyivoz-musora.html	29%		
okna.test-01.myjino.ru/uslugi.html	20%		

! Отсутствуют уникальные seo тексты в категориях сайта. Seo тексты напрямую влияют на позиции сайта в поисковой выдаче и усиливают эффект релевантности страницы к запросу, по которой идет продвижение страницы сайта. Так же поисковые системы отдадут предпочтение сайтам с уникальной информацией.

*Услуга написания текстов
НЕ ВХОДИТ в стоимость комплексной оптимизации*

С информацией по написанию контента на сайт Вы можете ознакомиться по следующей ссылке - <http://pervosait.ru/stoimost/napolnenie-sajta.html>

Рекомендуется для seo продвижения добавить:

- ! Уникальные новости с ключевыми запросами, для каждой новой новости, минимум 3 раза в месяц. Это позволит пользователям понять, что сайт «жив» и функционирует.
- ! Добавить небольшое seo оптимизированное описание для каждой категории сайта.

2) Технический аудит

- ! показатель google speed test 26 из 100, что является плохим показателем! Данный показатель напрямую влияет на позиции вашего сайта в поисковой выдаче. Поисковые машины отдают предпочтение сайтам технически оптимизированным и с меньшим временем загрузки страниц сайтам. Данный показатель следует увеличить до 87-92 за счет комплекса мер по технической оптимизации сайта.

PageSpeed Insights

The screenshot shows the Google PageSpeed Insights interface. At the top, the URL <http://www.osteklenie.spb.ru/> is entered in the search bar, with a blue button labeled "АНАЛИЗИРОВАТЬ". Below the search bar, there are two tabs: "Для мобильных" (selected) and "Для компьютеров". The main content area displays a score of "26 / 100" under the heading "Рекомендации". There are two sections of recommendations:

- Исправьте обязательно:**
 - Оптимизируйте изображения
 - » Как исправить?
 - Используйте кеш браузера
 - » Как исправить?
 - Включите сжатие
 - » Как исправить?
 - Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы
 - » Как исправить?
- Исправьте по возможности:**
 - Сократите время ответа сервера
 - » Как исправить?

On the right side of the interface, there is a small image of a laptop displaying the website being analyzed.

- ! Показатель скорости загрузки Pingdom Website Speed Test выдал следующие результаты: время полной загрузки страницы 7,5 секунды при весе страницы 11,5 мб, что является плохим показателем. Данный показатель следует уменьшить за счет комплекса мер по технической оптимизации.

Page Details

Fully Loaded Time	Total Page Size	Requests
7.5s	11.5MB	117

- ! Сайт не адаптирован под мобильные устройства и с технической точки зрения не оптимизирован. Соответственно сайт потеряет позиции в мобильной выдаче поисковой системы.

*Услуга создания мобильной версии сайта
НЕ ВХОДИТ в стоимость комплексной оптимизации*

Подробнее по разработке мобильной версии сайта Вы можете ознакомиться по следующей ссылке - <http://pervosait.ru/stoimost/mobilnaya-versiya-sajta.html>

http://www.osteklenie.spb.ru/

АНАЛИЗИРОВАТЬ

Для мобильных

Для компьютеров

22 / 100 Рекомендации

Исправьте обязательно:

Оптимизируйте изображения

» [Как исправить?](#)

Используйте кеш браузера

» [Как исправить?](#)

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

» [Как исправить?](#)

Включите сжатие

» [Как исправить?](#)

Исправьте по возможности:

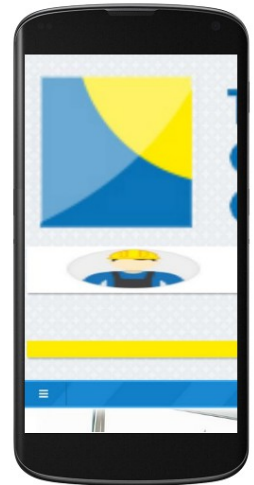
Сократите время ответа сервера

» [Как исправить?](#)

Сократите JavaScript

» [Как исправить?](#)

Сократите CSS



3) Аудит юзабилити

! Необходимо поправить текст «ваше сообщение» в форме заказа

НАПИШИТЕ НАМ

👤 Ваше имя

👤 +7 (____) ____-____-____

👤 Ваш E-mail

👤 Ваше сообщение

! Поправить логотипы партнеров по высоте

Наши партнёры



! Необходимо переоформить футер (убрать дублирующие ссылки на услуги, так как количество входящих ссылок на сайте превышает 100)

© 2017 ТЕПЛЫЕ СИСТЕМЫ ОСТЕКЛЕНИЯ. Все виды остекления в Санкт-Петербурге

Работаем с 10:00 до 20:00 Без выходных

📞 ТЕЛЕФОНЫ:
+7 (812) 930 58 01 +7 (921) 930 58 01

📧 ПОЧТА:
spb.osteklenie@ya.ru

📍 НАШ АДРЕС
г. Санкт-Петербург, ул. Орджоникидзе, 44

Остекление

- Фасадное
- Балконы и лоджии
- Загородные дома
- Веранды и беседки
- Офисы
- Пластиковое
- Алюминиевое
- Деревянное
- Раздвижное
- Безрамное

Двери

- Входные группы
- Раздвижные
- Перегородки

Стеклопакеты

- Стеклопакеты
- Теплопакеты
- Энергосберегающие
- Безопасные
- Тонированные
- Закаленные
- С подогревом

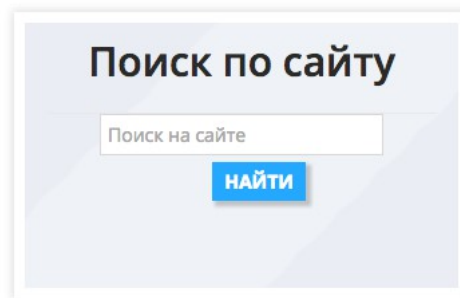
Услуги

- Замер
- Доставка
- Монтаж
- Утепление
- Демонтаж
- Вывоз мусора
- Гарантия

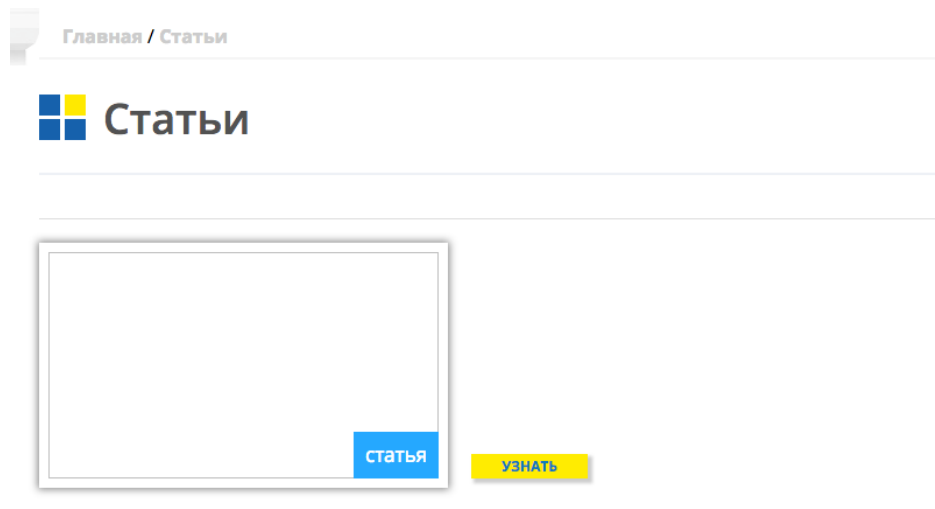
Аксессуары

- Фурнитура
- Подоконники
- Жалюзи
- Детские замки
- Москитные сетки

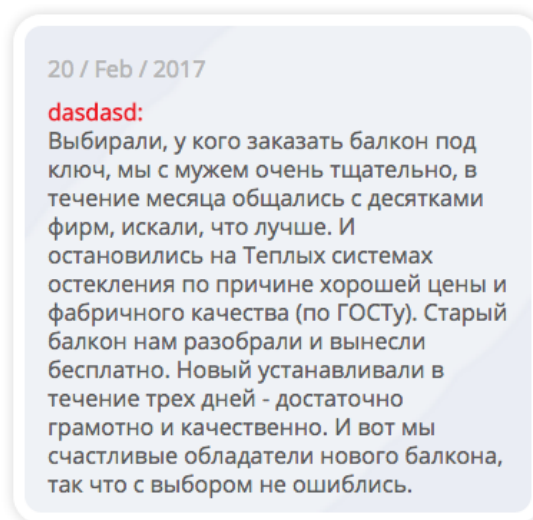
! Поправить модуль поиска (выровнять кнопку с полем ввода)



! Блок статей пуст



! Шрифт сайта стоит изменить на более аккуратный и читабельный



! Для повышения конверсии сайта следует установить онлайн консультанта

- ! На главной странице следует разместить блок наши преимущества.
- ! Добавить на сайт кнопку «наверх», для быстрого возврата в начало сайта.

На этом все!
Спасибо за внимание!

*Воспользуйтесь услугой по комплексной оптимизации сайта в нашей компании.
Стоимость оптимизации Вашего сайта - 6900р.*

Другие услуги нашей компании:

- ! создание сайт (от визитки до индивидуальных проектов) - <http://pervosait.ru/stoimost/sozдание-sajtov.html>
- ! контекстная реклама (Директ и AdWords) - <http://pervosait.ru/stoimost/prodvizhenie.html>
- ! модернизация и доработка сайта (редизайн, модули и др.) - <http://pervosait.ru/stoimost/modernizaciya.html>
- ! обслуживание сайта (годовое и ежемесячное) - <http://pervosait.ru/stoimost/obsluzhivanie.html>

С реквизитами для оплаты вы можете ознакомиться тут - <http://pervosait.ru/kontakty.html>